CAMBIATEC

**Presentación**

La de creación de un portal e-commerce proviene del cambio de paradigma en la gestión de negocios donde se está migrando lentamente de tiendas físicas a tiendas virtuales y donde la experiencia de compra se ajusta cada vez más tanto a los cambios del entorno del cliente como al cambio de sus hábitos de consumo.

Es por esto, que al presentar una oferta de productos tecnológicos de segunda mano para su adquisición a bajo costo, la interfaz de usuario, se convierte en una herramienta primordial para la atracción de clientes bajo un diseño intuitivo, agradable y de fácil uso.

En consecuencia, se muestran a continuación los factores escenciales en el manejo de la presentación del portal e-commerce CambiaTec.

**Estructura general**

Para la visualización de los contenidos de la oferta se plantea lo siguiente:

* Un cabezote, donde se muestra el nombre del e-commerce
* Una sección principal, para mostrar los posibles menús de información
* Un menú horizontal para mostrar el catálogo disponible
* Una sección de acceso de usuario, para fidelización de clientes

**Intervención gráfica**

***Minimalismo-*** es el diseño en su forma más básica, a través de la eliminación de elementos pesados para la vista. Su propósito es hacer que sobresalga el contenido. Desde el punto de vista visual, el diseño minimalista está destinado a ser sobrio y a llevar a la mente del observador a lo esencial de la pieza. Dentro de los elementos usados para su diseño se encuentran:

* Uso de monolínea.
* Íconos sencillos.
* Tipografías paloseco.
* Colores contrastados.
* Composiciones limpias

***Colores-***la función del color es servir como herramienta de comunicación por medio de la construcción de una narrativa visual, donde cada color cuenta con un significado aportando al interés por conocer en este caso, una oferta dada.

Por consiguiente, se trabajarán paletas monocromáticas, donde los colores insignia serán:

|  |  |
| --- | --- |
| AMARILLO | AZUL |
| #fcc101 | **#082742** |
| El amarillo significa creatividad, inteligencia, diversión, calidez, belleza, lealtad, riqueza, sabiduría y facilidad de expresión.  Dentro del círculo cromático el color naranja tiene en el azul su color complementario, y asimismo simboliza lo impetuoso, la inquietud y lo material. Por esta razón, también se tomará como referencia su valor cromático en la mezcla de colores.  https://coloress.org/significado-de-los-colores/ | Los tonos azules suelen asociarse con la seriedad y la limpieza. Transmiten confianza, por eso son comúnmente utilizados por bancos, aseguradoras y compañías tecnológicas  https://imborrable.com/blog/psicologia-del-color/ |

***Tipografía-***por su legibilidad, contraste, grosor y versatilidad; la combinación tipográfica que elegida para el diseño del portal e-commerce se basa en tipografías San Serif (Roboto, Monserrat y Conthrax)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Conthrax | Roboto | Monserrat |
| A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z | A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z | A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z |
| a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z | a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z | a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z |
| 0123456789 | 0123456789 | 0123456789 |

***Foto y retoque-*** tomar fotografías propias o tomar recursos libres web, es el punto de partida para el retoque y diagramación, de las imágenes o ilustraciones que requiera el portal para mostrar un tono propio de comunicación.

***Icono grafía-***permite identificar lugares y objetos según la oferta de temporada que se proponga.